

31 maja 2020

Światowy Dzień bez Tytoniu

World Health Organization #TobaccoExposed

MOVIES & TELEVISION

Paid placement of tobacco products



World Health Organization #TobaccoExposed

MERCHANDISE

Distribution of branded promotional products.



World Health Organization #TobaccoExposed

EVENTS

Funding of events and parties to promote tobacco products.



World Health Organization #TobaccoExposed

SOCIAL MEDIA

Social media influencers paid to promote tobacco products.



Głównym celem kampanii realizowanej przez Światową Organizację Zdrowia jest ochrona młodzieży przed manipulacjami branży tytoniowej oraz zapobieganie używaniu tytoniu i nikotyny.

Obecnie systematycznemu spadkowi liczby osób palących tradycyjne papierosy towarzyszy wzrost popularności e-papierosów, szczególnie wśród młodych ludzi, którzy sięgają po nie coraz częściej. Według badania CBOS dla Biura do Spraw Substancji

Chemicznych pt.: „Konsumpcja nikotyny, raport z badań ilościowych” przeprowadzonego w 2019 roku, od 2011 roku 6-krotnie wzrosła liczba polskich nastolatków, którzy próbowali e-papierosa. 30% uczniów w wieku od 15 do 19 lat regularnie inhaluje elektroniczne papierosy, a 60% co najmniej raz ich próbowało. Ponad połowa badanych (54,8%) uważała, że e-papierosy są dużo bezpieczniejsze niż zwykłe papierosy. Używanie e-papierosów jest traktowane przez młodzież jako mniej ryzykowne. Młodzież nie zdaje sobie sprawy, że e-papierosy tak samo uzależniają i tak samo negatywnie wpływają na zdrowie, co papierosy tradycyjne. Niski koszt, smak liquidów oraz przekonanie, że e-palenie pozwala na ograniczenie tradycyjnego palenia i jest od niego mniej szkodliwe – to główne motywy wskazywane przez użytkowników e-papierosów jako skłaniające do wyboru tej formy konsumpcji nikotyny.

Światowa Organizacja Zdrowia wskazuje metody, po jakie sięgają branże tytoniowe manipulując młodzieżą:

- w wyrobach tytoniowych i nikotynowych stosują smaki atrakcyjne dla młodzieży, takich jak wiśnia, guma balonowa i wata cukrowa,
- stosują atrakcyjne wzory produktów, np. w kształcie pendrive lub cukierków, które są również łatwe do noszenia,
- promują produkty jako „zmniejszające szkody” lub „czystsze” alternatywy dla tradycyjnych papierosów przy braku obiektywnej wiedzy naukowej potwierdzającej te twierdzenia,
- sponsorują gwiazdy / influencerów i konkursy w celu promocji wyrobów tytoniowych i nikotyny (np. influencerów na Instagramie),
- w punktach sprzedaży uczęszczanych przez dzieci stosują marketing produktów np. eksponują je w pobliżu słodczy, przekąsek lub napojów,
- wynagradzają sprzedawców za eksponowanie produktów w miejscach odwiedzanych przez młodych ludzi, a także dostarczają materiały marketingowe i gabloty sprzedawcom detalicznym,
- kierują sprzedaż papierosów i innych wyrobów tytoniowych do punktów w pobliżu szkół,

- stosują pośredni marketing wyrobów tytoniowych w filmach, programach telewizyjnych i programach streamingowych online.



Warto pamiętać, że od dnia 20 maja 2020 roku **wycofano ze sprzedaży** w Polsce **papierosy mentolowe, smakowe oraz „klikane”**. Nowe przepisy są skutkiem implementacji przepisów Parlamentu Europejskiego z 19 maja 2020 roku (dokument 2014/40/UE), który stoi na stanowisku, że papierosy powinny mieć smak tylko i wyłącznie tytoniu. Ponadto zmiany te mają na celu zniechęcać do sięgania po papierosy wszystkich palaczy, a szczególnie młodych ludzi. Papierosy mentolowe sprawiały wrażenie, że są mniej szkodliwe dla zdrowia, tymczasem najnowsze badania wskazują, że szybciej uzależniają, a sam mentol ułatwia wnikanie substancji rakotwórczych do organizmu człowieka. Zakaz sprzedaży papierosów mentolowych nie obejmuje e-papierosów, a także podgrzewaczy tytoniu.

(OD DZIŚ)

wycofanie ze sprzedaży papierosów mentolowych, smakowych oraz „klikanych”

Komisja Europejska, stoi na stanowisku,
że **papierosy powinny mieć smak
tylko i wyłącznie tytoniu.**



- Papierosy mentolowe poprzez swój atrakcyjny smak sprawiają, że **zaciągamy się nimi mocniej**
- Zachęcający smak papierosów mentolowych oraz aromatyzowanych sprawia, że **są one traktowane jako alternatywa** dla zwykłych papierosów
- Nie jesteśmy w stanie **kontrolować ilości nikotyny** dostarczanej do organizmu
- Wdychamy więcej **substancji smolistych**
- Zwykły papieros zawiera 4 tysiące związków chemicznych, w tym 40 rakotwórczych. **Papierosy smakowe zawierają dodatkowo substancje wspomagające smak i zapach** – sztuczne aromaty, które w połączeniu z wysoką temperaturą i innymi substancjami z papierosów stanowią zagrożenie dla zdrowia
- Mentol zawarty w papierosie **ułatwia przenikanie substancji rakotwórczych z dymu** do drzewa oskrzelowego
- Papieros mentolowy **jest często papierosem inicjującym** u osób młodych
- Część badań wykazuje, że **papierosy smakowe silniej uzależniają**, niż papierosy tradycyjne
- Z uwagi na odczucia smakowe, **papierosy mentolowe są błędnie postrzegane, jako mniej szkodliwe dla zdrowia**
- Wykazano, że mentol zawarty w papierosach odgrywa istotną rolę w zwiększaniu liczby inicjowanych palaczy i **utrudnia rzucenie palenia**