

Kampania społeczna „Nie pozwól odlecieć swojemu szczęściu”

The advertisement shows a family of four (a man, a woman, and two children) standing on a grassy hill under a blue sky with pink balloons. The text on the right side of the image reads: "Zdrowie bywa ulotne niczym balonik. Dbając o siebie zmniejszasz ryzyko, że je stracisz." followed by the main slogan "Nie pozwól odlecieć swojemu szczęściu!". Below the slogan, it says: "Znajdź czas na codzienną aktywność fizyczną. Zadbaj o zdrową dietę. Unikaj tytoniu, narkotyków, alkoholu i innych środków psychoaktywnych. Prowadź zdrowy styl życia i bądź niezależny. Więcej informacji znajdziesz na stronie www.zdrowiewciazy.pl". At the bottom of the advertisement, there are logos for SWISS CONTRIBUTION, the Ministry of Health (MZ), and various partner organizations including the National Institute of Hygiene and Epidemiology, the National Institute of Cancer Research and Oncology, the National Institute of Mental Health, and the National Institute of Neurology and Neurophysiology. A line of text at the bottom states: "Program współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej."

Kampania realizowana w ramach „Profilaktycznego programu w zakresie przeciwdziałania uzależnieniu od alkoholu, tytoniu i innych środków psychoaktywnych”. Kampania potrwa do końca 2016r., w trakcie jej trwania pojawiać się będą spoty telewizyjne i radiowe, broszury, ulotki edukacyjne i plakaty, bilbordy oraz spoty na nośnikach LCD w autobusach.

Celem kampanii „Nie pozwól odlecieć swojemu szczęściu” jest zwiększenie wiedzy na temat skutków zdrowotnych używania substancji psychoaktywnych, a także ograniczenie ich stosowania. Główną grupą docelową kampanii są kobiety w wieku prokreacyjnym, ciężarne oraz ich rodziny i bliscy.

Według badań GIS z 2012 roku 2,2% polskich kobiet w ciąży przyjmuje środki uspokajające lub nasenne, 7% pali papierosy, a aż 10,1% spożywa alkohol. Dodatkowo 22,5% ciężarnych jest codziennie narażonych na wdychanie dymu tytoniowego w domu.

O ile 90,2% kobiet, jako wysoki czynnik ryzyka dla rozwijającego się płodu, uznaje aktywne palenie tytoniu, świadomość na temat szkodliwości picia alkoholu jest dużo niższa. Nadal wiele Polek uważa, że picie niewielkich ilości alkoholu w trakcie ciąży nie jest szkodliwe dla płodu (2,5%). Niektóre z nich są zdania, że picie dużych ilości alkoholu nie jest w ogóle ryzykowne.

Niepokojącym jest również fakt, że aż 56,5% kobiet ciężarnych nie uzyskało od lekarza informacji na temat skutków spożycia alkoholu w ciąży. Co gorsza, 1,4% Polek dowiadywało się w gabinecie lekarskim, że picie małej ilości alkoholu w ciąży jest dopuszczalne lub nawet zalecane. W konsekwencji w 2012 roku u 0,5% badanych dzieci z wadami wrodzonymi stwierdzano cechy alkoholowego zespołu płodowego (FAS) w postaci m.in. niedorozwoju

płytek paznokciowych, krótkich szpar powiekowych, braku rynienki nosowo-wargowej, zeza, cienkiej górnej wargi i krótkiej szyi.

Więcej informacji na stronach: www.zdrowiewciazy.pl oraz www.e-stawiamnazdrowie.pl

Do pobrania:

- Spoty kampanijne: <https://www.youtube.com/user/GlownyInspektoratSan>
- [Broszura „Rodzina”](#)
- [Ulotka „Rodzina”](#)
- [Broszura „Cięża”](#)
- [Ulotka „Cięża”](#)